



Российская Федерация  
Новгородская область

**АДМИНИСТРАЦИЯ МОШЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

## **П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

11.11.2013 № 729

(в ред. постановления Администрации  
Мошенского муниципального района от 27.10.2014  
№657, от 12.12.2014 № 787, 10.02.2015 №79,01.04.2016  
№191, 22.12.2016 №752, 26.12.2017 №969, 30.10.2018  
№639, 14.01.2020 №8, 10.06.2020 №359, 14.01.2021 №4,  
03.03.2022 №122)

с. Мошенское

### **О муниципальной программе Мошенского муниципального района «Обеспечение экономического развития Мошенского муниципального района на 2014 – 2024 годы»**

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Порядком принятия решений о разработке муниципальных программ Мошенского муниципального района, их формирования и реализации, утвержденным постановлением Администрации муниципального района от 22.08.2013 №554, Перечнем муниципальных программ Мошенского муниципального района, утвержденным постановлением Администрации муниципального района от 31.10.2013 № 702, Администрация Мошенского муниципального района **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу Мошенского муниципального района «Обеспечение экономического развития Мошенского муниципального района на 2014 – 2024 годы» (далее – муниципальная программа).

2. Признать утратившими силу с 01 января 2014 года постановления Администрации муниципального района:

от 15.11.2012 № 691 «О муниципальной целевой программе «Развитие торговли в Мошенском муниципальном районе на 2013-2015 годы»;

от 23.07.2013 № 461 «О внесении изменений в муниципальную целевую программу «Развитие торговли в Мошенском муниципальном районе на 2013-2015 годы».

3. Опубликовать постановление в газете «Уверские зори» «Официальный вестник».

**Первый заместитель  
Главы муниципального района**

**В.Н. Шерышев**

Утверждена  
постановлением Администрации  
муниципального района  
от 11.11.2013 № 729

(в ред. постановления Администрации  
Мошенского муниципального района от  
27.10.2014 №657, от 12.12.2014 № 787,  
10.02.2015 №7901.04.2016 №191, 22.12.2016  
№752, 26.12.2017 №969, 30.10.2018 №639,  
14.01.2020 №8, 10.06.2020 №359, 14.01.2021  
№4, 03.03.2022 №122)

**" Паспорт**  
**муниципальной программы Мошенского муниципального района**  
**«Обеспечение экономического развития Мошенского муниципального**  
**района на 2014 – 2024 годы»**

**1. Ответственный исполнитель муниципальной программы:**  
отдел экономики, прогнозирования и предпринимательства Адми-  
нистрации Мошенского муниципального района (далее - отдел экономики,  
прогнозирования и предпринимательства).

**2. Соисполнители муниципальной программы:**  
органы местного самоуправления сельских поселений (по согласо-  
ванию).

**3. Подпрограммы муниципальной программы:**  
«Повышение инвестиционной привлекательности Мошенского му-  
ниципального района»;  
«Развитие торговли в Мошенском муниципальном районе».

**4. Цели, задачи и целевые показатели муниципальной программы:**

№ п/п	Цели, задачи муниципальной программы, наименование и единица измерения целевого показателя	Значения целевого показателя по годам										
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Цель 1. Обеспечение экономического развития Мошенского муниципального района в 2014-2024 годах											
1.1	Задача 1. Повышение инвестиционной привлекательности Мошенского муниципального района											
1.1	Индекс	101,	102,	103,	104,	105,	100,	100,	100,	100,	100,	100,

1.1	физического объема инвестиций в основной капитал (%)	0	0	0	0	0	1	3	5	5	5	5
1.1.2	Количество ежегодно сохраняемых и вновь создаваемых рабочих мест в рамках реализации инвестиционных проектов (шт.)	20	21	22	23	24	8	6	6	6	6	6
1.2	Задача 2. Создание условий для развития торговли на территории Мошенского муниципального района											
1.2.1	Оборот розничной торговли по району в % к предыдущему году в сопоставимых ценах	100,1	100,3	100,5	101,0	101,2	100,1	100,3	100,5	100,5	100,5	100,5
1.2.2	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. рублей в год	79,9	84,7	90,0	94,0	94,5	90,0	90,5	91,0	91,0	91,0	91,0
1.2.3	Обеспеченность населения района площадью торговых объектов на 1 тыс.	562	564	566	568	569	370	375	380	380	380	380

	жителей, кв. м. на 1 тыс. жителей											
1. 2. 4	Доля собственных товаров в обороте розничной торговли, в % от оборота розничной торговли	38,0	38,5	39,0	39,5	40,0	42,0	43,0	44,0	44,0	44,0	44,0
1. 2. 5	Оборот розничной торговли на рынках и ярмарках (% к предыдущему году в сопоставимых ценах)	-	-	-	100,1	100,2	100,1	100,2	100,3	100,3	100,3	100,3

**5. Срок реализации муниципальной программы: 2014-2024 годы.**

**6. Объемы и источники финансирования муниципальной программы в целом и по годам реализации (тыс. руб.):**

Год	Источник финансирования					
	областной бюджет	федеральный бюджет	местный бюджет	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	другие внебюджетные источники	всего
1	2	3	4	5		6
2014	-	-	12,0	-		12,0
2015	-	-	-	-		-
2016	-	-	-	-		-
2017	-	-	-	-		-

2018	-	-	-	-	-
2019	-	-	-	-	-
2020	-	-	-	-	-
2021	-	-	-	-	-
2022	-	-	3,0	-	3,0
2023	-	-	3,0	-	3,0
2024	-	-	3,0	-	3,0
ВСЕ ГО	-	-	21,0	-	21,0

7. Ожидаемые конечные результаты реализации муниципальной программы.

Реализация муниципальной программы должна обеспечить сбалансированное развитие экономики Мошенского муниципального района в 2014-2024 годы, в том числе способствовать развитию торговой деятельности, повышению инвестиционной привлекательности района.

В результате реализации муниципальной программы на территории района предполагается достижение заявленных целевых показателей, установленных в соответствии с наиболее вероятным сценарием развития соответствующей сферы деятельности.

## **I. Характеристика текущего состояния (с указанием основных проблем) соответствующих сфер социально-экономического развития Мошенского муниципального района, приоритеты и цели государственной политики в указанных сферах**

### **1.1. Инвестиционная деятельность**

Текущее состояние в инвестиционной сфере характеризуется индексом физического объема инвестиций в основной капитал, (%)

	<b>Значения показателя по годам</b>		
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Российская Федерация	106,0	108,3	106,6
Северо-Западный федеральный округ	115,5	104,0	101,5
Новгородская область	99,8	89,4	109,4
Мошенской муниципальный район	133,6	92,3	84,1

В 2012 году организациями района направлено инвестиций в основной капитал 11,3 тыс. рублей.

Индекс физического объема инвестиций в основной капитал составил 84,1 процента, по Северо-Западному федеральному округу 101,5 процента, по Российской Федерации 106,6 процента.

Состояние инвестиционного климата является одним из важнейших показателей общеэкономической ситуации и перспектив развития района.

Наличие ряда преимуществ в инвестиционном потенциале Мошенского муниципального района создает условия для привлечения инвесторов к развитию своего бизнеса на территории района.

Инвесторов привлекает выгодное географическое расположение района, который находится между Москвой и Санкт-Петербургом.

Несмотря на некоторые преимущества района, существуют проблемы, которые необходимо решить: обеспечение сокращения сроков вхождения инвесторов в муниципальный район, создание подготовленных инвестиционных площадок и ряд других мер.

Реализация муниципальной программы позволит повысить инвестиционную активность, качественно улучшить инвестиционный климат Мошенского муниципального района и создать благоприятные условия для инвестирования, которые будут максимально удовлетворять потребностям экономики района в инвестициях по приоритетным направлениям социально-экономического развития района.

### **1.2. Торговля**

Обоснованием разработки и реализации муниципальной программы является необходимость обеспечения ценовой и территориальной доступности услуг торговли для различных категорий населения района.

Реализация муниципальной программы будет направлена на преодоление слабых сторон в вопросе обеспечения сельского населения услугами торговли, к числу которых относятся:

недостаточное развитие инфраструктуры предприятий торговли, особенно в отдаленных труднодоступных сельских населенных пунктах;

недостаточное обеспечение торговыми площадями сельского населения;

отсутствие достаточного количества квалифицированных кадров.

На территории района количество действующих торговых объектов на 01 января 2014 года составляет 110 единиц, в том числе 69 магазинов, 1 сетевой магазин формата «дискаунтер», 17 торговых павильонов, 13 отделов, 2 киоска, 4 аптечных киоска, 4 автомагазина.

Оборот розничной торговли за 2013 год по району составил 496,4 млн. руб., что выше уровня предыдущего года на 0,9 процента в сопоставимых ценах.

В настоящее время отдельные показатели, характеризующие состояние розничной торговли на территории района, имеют тенденцию к снижению.

№ п/п	Наименование показателя	Значение по годам		
		2011	2012	2013
1	2	3	4	5
1.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	424,9	463,7	496,4
2.	Индекс физического объема оборота розничной торговли в % к предыдущему году	103,6	104,2	100,9
3.	Индекс физического объема оборота розничной торговли на рынках и ярмарках в % к предыдущему году	102,0	99,1	96,3
4.	Оборот розничной торговли на душу населения (тыс. рублей)	59,1	66,4	72,6
5.	Индекс физического объема оборота розничной торговли на душу населения в % к преды-	106,2	106,1	102

	дущему году:			
6.	Индекс физического объема оборота розничной торговли в % к предыдущему году:			
	продовольственные товары	105,5	106,9	98,3
	непродовольственные товары	100,0	100,9	103,7

Начиная с 2008 года, показатель среднедушевого розничного товарооборота имеет тенденцию к росту, но, по сравнению со среднеобластным показателем, он достаточно низок.

Одной из основных причин невысокого объема среднедушевого оборота розничной торговли является низкий уровень денежных доходов на душу населения района.

Для увеличения показателя оборота розничной торговли на душу населения, кроме повышения уровня доходов населения района в целях увеличения покупательской способности, необходимо способствовать развитию конкуренции на потребительском рынке района.

Необходимо дальнейшее развитие сельскохозяйственного розничного рынка на территории района, поскольку это дает возможность расширить реализацию продукции сельхозтоваропроизводителей напрямую потребителям, минуя посредников, в целях обеспечения населения района продукцией высокого качества по доступным ценам.

Таким образом, основными проблемами в области розничной торговли на территории района являются следующие:

- недостаточный уровень покупательской способности;
- низкий уровень конкуренции на рынке непродовольственных товаров;
- недостаточное развитие сельскохозяйственного розничного рынка.

К перспективным направлениям развития торговой деятельности на территории района относятся следующие:

- оптимизация размещения торговых объектов на территории района, повышение эффективности их деятельности;
- изучение и внедрение передового опыта иных субъектов Российской Федерации по обеспечению населения района услугами торговли
- стимулирование деловой активности торговых предприятий.

Основными целями муниципальной программы являются следующие: реализация государственной политики в области торговой деятельности в целях создания условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары по доступным ценам;

- создание на территории района современной торговой инфраструктуры, основанной на принципах достижения установленных нормативов обеспеченности населения района площадью торговых объектов;
- формирование конкурентной среды на территории района;
- повышение качества обслуживания населения.

Основными задачами муниципальной программы являются следующие:

- определение и реализация комплекса общих и специальных мер социального, экономического, нормативно-правового, информационного и организационного характера для бесперебойного доведения товаров до потребителей района в достаточном объеме и ассортименте;

определение и реализация комплекса мер, направленных на повышение ценовой и территориальной доступности товаров, повышение качества и культуры торгового сервиса для населения района;

обеспечение качества и безопасности товаров;

создание условий для совершенствования сферы торговли на территории района, а именно:

строительство новых торговых объектов, в том числе, многофункциональных крупных торговых (торгово-развлекательных) объектов, торговых объектов шаговой доступности;

модернизация и реконструкция функционирующих торговых объектов;

равномерное и цивилизованное развитие различных форм торговой деятельности;

привлечение инвестиций в развитие торговли на территории района;

создание условий для расширения сети социально ориентированных торговых предприятий.

## **II. Основные показатели и анализ социальных, финансово-экономических и прочих рисков реализации муниципальной программы**

В результате реализации мероприятий муниципальной программы предполагается достичь следующих целевых показателей:

№ п/п	Наименование и единица измерения целевого показателя	Значения показателя по годам										
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Индекс физического объема инвестиций в основной капитал (%)	101,0	102,0	103,0	104,0	105,0	100,1	100,3	100,5	100,5	100,5	100,5
2.	Количество ежегодно сохраняемых и вновь создаваемых рабочих мест в рамках реализации инвестиционных проектов (шт.)	20	21	22	23	24	8	6	6	6	6	6
3.	Оборот розничной торговли по району, (в % к предыдущему году в сопоставимых ценах)	100,1	100,3	100,5	101,0	101,2	100,1	100,3	100,5	100,5	100,5	100,5
4.	Оборот розничной торговли на душу населения, (тыс. руб. в год)	79,9	84,7	90,0	94,0	94,5	90,0	90,5	91,0	91,0	91,0	91,0
5.	Обеспеченность населения района площадью торговых объектов на 1 тыс. жителей (кв.м)	567	564	566	568	569	370	375	380	380	380	380
6.	Доля непродовольственных	38,0	38,5	39,0	39,5	40,0	42,0	43,0	44,0	44,0	44,0	44,0



	товаров в обороте розничной торговли (в % от оборота розничной торговли)											
7.	Оборот розничной торговли на рынках и ярмарках (% к предыдущему году в сопоставимых ценах)	-	-	-	100,1	100,2	100,1	100,2	100,3	100,3	100,3	100,3

Применение программного метода сопряжено с возможными рисками в достижении планируемых результатов вследствие неблагоприятных внешних и внутренних факторов (вступление России во Всемирную торговую организацию, ускорение инфляции, падение денежных доходов населения, рост безработицы, сокращение инвестиционного спроса и другие). В целях управления данными рисками в ходе реализации программы предусматривается проведение мониторинга ее выполнения.

### **III. Механизм управления реализацией муниципальной программы**

Мониторинг хода реализации муниципальной программы осуществляет отдел экономики, прогнозирования и предпринимательства. Результаты мониторинга и оценки выполнения целевых показателей ежегодно до 15 апреля года, следующего за отчетным, докладываются Главе Мошенского муниципального района.

Комитет финансов Администрации Мошенского муниципального района представляет в отдел экономики, прогнозирования и предпринимательства информацию, необходимую для проведения мониторинга реализации муниципальной программы в части финансового обеспечения муниципальной программы, в том числе с учетом внесения изменений в объемы финансирования муниципальной программы.

Соисполнители муниципальной программы до 15 февраля года, следующего за отчетным, представляют ответственному исполнителю информацию, необходимую для подготовки годового отчета о ходе реализации муниципальной программы.

Ответственный исполнитель до 01 марта года, следующего за отчетным, готовит годовой отчет о ходе реализации муниципальной программы по форме согласно приложению № 5 к настоящему Порядку (далее - отчеты), обеспечивает их согласование с комитетом финансов Администрации муниципального района, заместителем Главы администрации муниципального района, заместителем Главы администрации муниципального района, председателем комитета образования и культуры, управляющим Делами, заведующим организационным отделом Администрации муниципального района, осуществляющим координацию деятельности ответственного исполнителя в соответствии с распределением обязанностей между Главой муниципального района, заместителем Главы администрации муниципального района, председателем комитета образования и культуры, заместителем Главы администра-

ции муниципального района, управляющим Делами, заведующим организационным отделом Администрации муниципального района, и направляет их в отдел экономики, прогнозирования и предпринимательства Администрации муниципального района.

К отчету прилагается пояснительная записка. В случае невыполнения запланированных мероприятий и целевых показателей муниципальной программы в пояснительной записке указываются сведения о причинах невыполнения, а также информация о причинах неполного освоения финансовых средств.

Отчеты представляются в отдел экономики, прогнозирования и предпринимательства Администрации Мошенского муниципального района на бумажном носителе.

На основании представленных годовых отчетов о ходе реализации муниципальных программ, расчетов оценки эффективности реализации муниципальных программ отделом экономики, прогнозирования и предпринимательства Администрации Мошенского муниципального района формируется сводный годовой доклад о ходе реализации и об оценке эффективности муниципальных программ Мошенского муниципального района, который включает сведения:

- об основных результатах реализации муниципальных программ за отчетный год;

- о степени соответствия установленных и достигнутых целевых показателей муниципальных программ за отчетный год;

- о выполнении расходных обязательств муниципального района, связанных с реализацией муниципальных программ;

- об оценке эффективности реализации муниципальных программ;

- о предложениях по изменению форм и методов управления реализацией муниципальных программ;

- о сокращении (увеличении) финансирования и (или) досрочном прекращении отдельных мероприятий, подпрограмм или муниципальных программ в целом (при необходимости).

#### IV. Мероприятия муниципальной программы

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель	Срок реализации	Целевой показатель (номер целевого показателя из паспорта муниципальной программы)	Источник финансирования	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)										
						2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1.	Задача 1.Повышение инвестиционной привлекательности Мошенского муниципального района															
1.1	Реализация подпрограммы «Повышение инвестиционной привлекательности Мошенского муниципального района»	отдел экономики, прогнозирования и предпринимательства	2014-2024 годы	1.1.1,1.1.2	бюджет муниципального района	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.	Задача 2.Создание условий для развития торговли на территории Мошенского муниципального района															
2.1	Реализация подпрограммы «Развитие торговли в Мошенском муниципальном районе»	отдел экономики, прогнозирования и предпринимательства	2014-2024 годы	1.2.1-1.2.3	бюджет муниципального района	12,0	-	-	-	-	-	-	5,0	5,0	5,0	5,0



## V. Подпрограмма

### «Повышение инвестиционной привлекательности Мошенского муниципального района» муниципальной программы «Обеспечение экономического развития Мошенского муниципального района на 2014-2024 годы»

#### Паспорт подпрограммы

#### 1. Исполнитель подпрограммы:

отдел экономики, прогнозирования и предпринимательства.

#### 2. Задачи и целевые показатели подпрограммы:

№ п/п	Задачи подпрограммы, наименование и единица измерения целевого показателя	Значение целевого показателя по годам										
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Задача 1.Повышение инвестиционной привлекательности Мошенского муниципального района											
1.1.	Индекс физического объема инвестиций в основной капитал (%)	101,0	102,0	103,0	104,0	105,0	100,1	100,3	100,5	100,5	100,5	100,5
1.2.	Количество ежегодно сохраняемых и вновь создаваемых рабочих мест в рамках реализации инвестиционных проектов (шт.)	20	21	22	23	24	8	6	6	6	6	6

#### 3. Срок реализации подпрограммы: 2014-2024 годы.

#### 4. Объемы и источники финансирования подпрограммы в целом и по годам реализации (тыс. рублей):

Год	Источник финансирования					
	областной бюджет	федеральный бюджет	местный бюджет	бюджеты государственных внебюджетных фондов Рос-	другие внебюджетные источники	всего

				сийской Федера- ции		
1	2	3	4	5	6	7
2014	-	-	-	-	-	-
2015	-	-	-	-	-	-
2016	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
2018	-	-	-	-	-	-
2019	-	-	-	-	-	-
2020	-	-	-	-	-	-
2021	-	-	-	-	-	-
2022	-	-	-	-	-	-
2023	-	-	-	-	-	-
2024	-	-	-	-	-	-
ВСЕГО	-	-	-	-	-	-

**5. Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы:**

достижение в 2024 году объема инвестиций в основной капитал в размере не менее 20,0 млн. рублей; создание условий для привлечения инвестиций.









к аз ат е- л я													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1.	Задача 1.Реализация государственной политики в области торговой деятельности в целях создания условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары соответствующего качества по доступным ценам в пределах территориальной доступности, обеспечения прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров												
1. 1.	Оборот розничной торговли по району (% к предыдущему году в сопоставимых ценах)	100,1	100,3	100,5	101,0	101,2	100,1	100,3	100,5	100,5	100,5	100,5	10,00,5
1. 2.	Оборот розничной торговли на душу населения (тыс. рублей в год)	79,9	84,7	90,0	94,0	94,5	90,0	90,5	91,0	91,0	91,0	91,0	91,0
2.	Задача 2.Содействие развитию конкуренции на рынке непродовольственных товаров района												
2. 1.	Доля непродовольственных товаров в обороте розничной торговли (% от оборота розничной торговли)	38,0	38,5	39,0	39,5	40,0	42,0	43,0	44,0	44,0	44,0	44,0	44,0
3.	Задача 3.Создание на территории района современной торговой инфраструктуры, обеспечение сбалансированности ее развития, повышение территориальной доступности торговых объектов для населения района												
3. 1.	Обеспеченность населения района площадью	562,0	564,0	566,0	568,0	569,0	370	375	380	380	380	380	380

	торговых объектов (кв. м. на 1,0 тыс. жителей)											
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**3. Срок реализации подпрограммы: 2014-2024 годы.**

**4. Объемы и источники финансирования подпрограммы в целом и по годам реализации (тыс. рублей):**

Год	Источник финансирования					всего
	областной бюджет	федеральный бюджет	местный бюджет	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	другие внебюджетные источники	
1	2	3	4	5		6
2014	-	-	12,0	-		12,0
2015	-	-	-	-		-
2016	-	-	-	-		-
2017	-	-	-	-		-
2018	-	-	-	-		-
2019	-	-	-	-		-
2020	-	-	-	-		-
2021	-	-	-	-		-
2022	-	-	3,0	-		3,0
2023	-	-	3,0	-		3,0
2024	-	-	3,0	-		3,0
ВСЕ-ГО	-	-	21,0	-		21,0

**5. Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы:**

создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения муниципального района на качественные потребительские товары по доступным ценам в пределах территориальной доступности;

достижение целевых показателей, которые устанавливаются в соответствии с наиболее вероятным сценарием развития сферы розничной торговли на территории муниципального района.

Указанные показатели могут быть скорректированы при изменении внутренних и внешних факторов социально-экономического развития.















3.4	Организация «круглых столов» и семинаров для специалистов потребительского рынка	отдел экономики, прогнозирования и предпринимательства	2014-2024 годы	3.1.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.5	Содействие в обеспечении субъектов потребительского рынка нормативно-правовыми документами, регулирующими их деятельность в данной сфере	отдел экономики, прогнозирования и предпринимательства	2014-2024 годы	3.1.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.6	Проведение районного конкурса «Лучший работник торговли»	отдел экономики, прогнозирования и предпринимательства	2014-2024 годы	3.1.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.7	Организация и проведение районного конкурса «Лучшее предприятие торговли» в целях стимулирования деловой ак-	отдел экономики, прогнозирования и предпринимательства	2014-2024 годы	3.1.	бюджет муниципального района	12,0	-	-	-	-	-	-	-	3,0	3,0	3,0

	тивности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность на территории района															
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--