



Российская Федерация
Новгородская область

АДМИНИСТРАЦИЯ МОШЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

27.05.2022 №311

с. Мошенское

О внесении изменений в муниципальную программу Мошенского муниципального района «Обеспечение прав потребителей в Мошенском муниципальном районе на 2019-2023 годы»

В соответствии с Порядком принятия решений о разработке муниципальных программ Мошенского муниципального района, их формирования, реализации и проведения оценки эффективности, утвержденным постановлением Администрации Мошенского муниципального района от 22.08.2013 №554, Перечнем муниципальных программ Мошенского муниципального района, утвержденным постановлением Администрации муниципального района от 31.10.2013 № 702, Администрация Мошенского муниципального района **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести изменения в муниципальную программу Мошенского муниципального района «Обеспечение прав потребителей в Мошенском муниципальном районе на 2019-2023 годы», утвержденную постановлением Администрации Мошенского муниципального района от 26.04.2019 № 301 (далее муниципальная программа), изложив её в новой прилагаемой редакции.

2. Постановление вступает в силу со дня его опубликования.

3. Опубликовать постановление в бюллетене «Официальный вестник Мошенского муниципального района».

Глава муниципального района

Т.В.Павлова

Приложение
к постановлению Администрации
муниципального района
от 27.05.2022 № 311

"Утверждена
постановлением Администрации
муниципального района
26.04.2019 № 301

**Паспорт
муниципальной программы Мошенского муниципального района
«Обеспечение прав потребителей в Мошенском муниципальном районе
на 2019-2024 годы»**

1. Ответственный исполнитель муниципальной программы:

отдел экономики, прогнозирования и предпринимательства Администрации Мошенского муниципального района (далее отдел экономики, прогнозирования и предпринимательства);

2. Соисполнители муниципальной программы:

комитет образования Администрации Мошенского муниципального района (до 02.07.2019 включительно);

комитет образования и культуры Администрации Мошенского муниципального района (с 03.07.2019);

отдел жилищно-коммунального хозяйства и дорожной деятельности Администрации Мошенского муниципального района (с 03.07.2019);

государственное областное автономное учреждение «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг Новгородской области» далее ГОАУ «МФЦ» (по согласованию).

3. Подпрограммы муниципальной программы: подпрограмм нет.

4. Цели, задачи и целевые показатели муниципальной программы:

№ п/п	Цели, задачи муниципальной программы, наименование и единица измерения целевого показателя	Значение целевого показателя по годам					
		2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Цель 1. Развитие системы обеспечения прав потребителей в Мошенском районе, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты						
1.1.	Задача 1. Развитие и укрепление системы защиты прав потребителей в Мошенском районе, обеспечение координации деятельности всех участников по достижению цели муниципальной программы						
1.1.1.	Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей на 1 тыс. населения Мошенского муниципального района (ед.)	2	3	3	3	3	3
1.1.1.	Количество публикаций и сообщ-	2	3	3	3	3	3

1	2	3	4	5	6	7	8
2.	щений в средствах массовой информации и информационно - телекоммуникационной сети Интернет, направленных на повышение потребительской грамотности на 1 тыс. населения Мошенского муниципального района (ед.)						
1.1. 3.	Количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей на 1 тыс. населения Мошенского муниципального района (ед.)	1	1	2	2	2	2
1.1. 4.	Количество документов, подготовленных для потребителей (претензий в хозяйствующие субъекты, заявлений и обращений в различные организации), на 1 тыс. населения Мошенского муниципального района (ед.)	0,2	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4
1.2.	Задача 2. Повышение уровня правовой и финансовой грамотности, формирование у населения навыков рационального потребительского поведения						
1.2. 1	Количество привлеченных образовательных организаций в целях пропаганды основ защиты прав потребителей и навыков рационального потребительского поведения среди обучающихся посредством проведения школьных и студенческих олимпиад (викторин, игр, брейн-рингов), семинаров, лекций, факультативных занятий по правовой грамотности в области защиты прав потребителей	1	1	1	1	1	1
1.3.	Задача 3. Повышение доступности правовой и консультационной помощи для потребителей, в первую очередь для наиболее уязвимых категорий граждан						
1.3. 1.	Количество проведенных консультаций населения муниципального района, в первую очередь наиболее уязвимых категорий граждан, по вопросам за-	10	15	20	22	25	30

1	2	3	4	5	6	7	8
	щиты прав потребителей, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг (ед.)						
1.4.	Задача 4. Создание эффективной системы оперативного обмена информацией в области защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг						
1.4.1.	Количество распространенных печатных информационных материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и др.), направленных на повышение потребительской грамотности на 1 тыс. населения Мошенского муниципального района (ед.)	1	2	2	2	2	2
1.5.	Задача 5. Систематическая оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей в муниципальном районе						
1.5.1.	Проведение анализа поступивших устных и письменных обращений граждан в области защиты прав потребителей	да	да	да	да	да	да
1.6.	Задача 6. Повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке						
1.6.1.	Проведение систематического анализа нарушений прав потребителей в муниципальном районе в целях выявления наиболее массовых или системных проявлений недобросовестного (противоправного) поведения хозяйствующих субъектов, в том числе недобросовестных практик, оценки доступности потребительских услуг для населения, обеспечение защиты населения Новгородской области от недоброкачественных товаров (работ, услуг)	да	да	да	да	да	да
1.7.	Задача 7. Содействие Администрации муниципального района, общественным объединениям потребителей в решении задач по защите прав потребителей						
1.7.1.	Обеспечение взаимодействия в работе органов власти и организаций по защите прав потребителей, проведение совместных консультаций граждан по защи-	да	да	да	да	да	да

1	2	3	4	5	6	7	8
	те прав потребителей с общественными объединениями потребителей						
1.8.	Задача 8. Развитие системы подготовки и повышения квалификации кадров, работающих в области защиты прав потребителей						
1.8.1.	Количество размещенных информационных материалов в сфере защиты прав потребителей для специалистов органов власти и организаций по защите прав потребителей на официальном сайте муниципального района	3	4	5	5	6	7
1.9.	Задача 9. Развитие добровольческого (волонтерского) движения для вовлечения населения в активное участие в мероприятиях Программы						
1.9.1.	Обеспечение взаимодействия с добровольческими (волонтерскими) организациями в распространении информации по защите прав потребителей	да	да	да	да	да	да

5. Сроки реализации муниципальной программы: 2019-2024 годы.

6. Объемы и источники финансирования муниципальной программы в целом и по годам реализации (тыс.руб.)

Год	Источник финансирования					
	областной бюджет	федеральный бюджет	местные бюджеты	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	другие внебюджетные источники	всего
1	2	3	4	5	6	7
2019	-	-	-	-	-	-
2020	-	-	-	-	-	-
2021	-	-	-	-	-	-
2022	-	-	-	-	-	-
2023	-	-	-	-	-	-
2024	-	-	-	-	-	-
ВСЕГО	-	-	-	-	-	-

Финансирование реализации мероприятий, предусмотренных настоящей муниципальной программой, осуществляется за счет бюджетных средств, выделяемых соответствующим органам власти в рамках бюджетного финансирования, участвующим в реализации мероприятий муниципальной программы.

7. Ожидаемые конечные результаты реализации муниципальной

программы

В результате реализации муниципальной программы в 2024 году ожидаются:

обеспечение сбалансированной системы защиты прав потребителей за счет взаимодействия органов местного самоуправления, государственной власти всех уровней, общественных объединений потребителей и создание комплексного подхода к защите прав потребителей;

повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты, установленных федеральным законодательством;

повышение правовой грамотности населения за счет увеличения доли мероприятий информационно-просветительского характера, направленных на просвещение и информирование потребителей;

снижение количества нарушений действующего законодательства в сфере потребительского рынка;

повышение уровня защищенности потребителей от действий недобросовестных продавцов, производителей товаров, исполнителей услуг (работ) посредством комплекса мер, направленных на предупреждение нарушений прав потребителей;

увеличение количества фактов добровольного удовлетворения законных требований потребителей продавцами (исполнителями).

Раздел I. Характеристика текущего состояния обеспечения прав потребителей на территории Мошенского муниципального района

В 2017 году ключевым событием в области защиты прав потребителей в Российской Федерации стало заседание президиума Государственного совета Российской Федерации, прошедшее 18 апреля 2017 года в Великом Новгороде, посвященное вопросам развития национальной системы защиты прав потребителей. По итогам заседания Президентом Российской Федерации был дан перечень поручений, направленный на совершенствование национальной системы защиты прав потребителей. Во исполнение данных поручений распоряжением Правительства Российской Федерации 28 августа 2017 года утверждена Стратегия государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года (далее – Стратегия).

Стратегия является основополагающим документом для последующей планомерной работы в целях решения актуальных задач на различных сегментах потребительского рынка.

Структура обращений граждан по вопросам нарушения прав потребителей в сфере розничной торговли и оказания услуг в 2017-2018 годы представлена в таблице.

Таблица

№ п/п	Виды деятельности	Количество рассмотренных обращений по годам	
		2017	2018

1	2	3	4
1.	В сфере розничной торговли	8	7
	из них продовольственными товарами	3	4
	непродовольственными товарами	5	3
2.	В сфере услуг:		
	Общественного питания	-	-
	бытового обслуживания населения	-	-
	техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	-	-
	туристских услуг	-	-
	транспортных услуг	-	-
	услуг связи	-	-
3.	Банковской деятельности	-	-
4.	Микрофинансовой деятельности	-	-
5.	Жилищно-коммунальных услуг	-	-
6.	Медицинских услуг	-	1
7.	Прочие виды деятельности	-	-

Реализация мероприятий муниципальной программы позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечит сбалансированную защиту интересов потребителей и повысит качество жизни жителей района.

Муниципальная программа направлена на создание условий для эффективной защиты прав потребителей, снижения социальной напряженности на потребительском рынке.

Законодательство предоставляет органам местного самоуправления муниципальных образований Новгородской области право не только рассматривать жалобы потребителей и консультировать их по проблемам защиты прав потребителей, но и анализировать договоры, заключаемые хозяйствующими субъектами с потребителями. При выявлении товаров (работ, услуг) ненадлежащего качества или опасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды органы местного самоуправления муниципальных районов Новгородской области и городского округа Великий Новгород округов вправе согласно статье 44 Закона № 2300-1 информировать об этом федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие контроль качества и безопасности товаров (работ, услуг); при выявлении продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), не сопровождающихся достоверной и достаточной информацией, с просроченными сроками годности, или без сроков годности, если установление этих сроков обязательно, - приостанавливать продажу товаров (выполнение работ, оказание услуг) до предоставления информации или прекращать продажу товаров (выполнение работ, оказание услуг). Также органы местного самоуправления вправе обращаться в суды в защиту прав потребителей (в том числе неопределенного круга потребителей). При этом Закон определяет, что 50 процентов суммы взысканного судом штрафа в размере цены иска за несоблюдение добровольного порядка удовлетворения требования потребителя перечисляются органу местного самоуправления, высту-

пившему с заявлением в защиту прав потребителя.

Раздел II. Основные показатели и анализ социальных, финансово-экономических и прочих рисков реализации муниципальной программы

В результате реализации муниципальной программы планируется достичь следующих показателей:

№ п/п	Наименование и единица измерения целевого показателя	Значение показателя по годам					
		2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	2	3	4	5	6	7	8
1.1.1.	Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей на 1 тыс. населения Мошенского муниципального района (ед.)	2	3	3	3	3	3
1.1.2.	Количество распространенных печатных информационных материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и др.), направленных на повышение потребительской грамотности на 1 тыс. населения Мошенского муниципального района (ед.)	1	2	2	2	2	2
1.1.3.	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации и информационно - телекоммуникационной сети Интернет, направленных на повышение потребительской грамотности на 1 тыс. населения Мошенского муниципального района (ед.)	2	3	3	3	3	3
1.1.4.	Количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей на 1 тыс. населения Мошенского муниципального района (ед.)	1	1	2	2	2	2
1.1.5.	Количество документов, подготовленных для потребителей (претензий в хозяйствующие субъекты, заявлений и обращений в различные организации), на 1 тыс. населения Мошенского муниципального района (ед.)	0,2	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4

1	2	3	4	5	6	7	8
1.1.6.	Количество заявлений, предъявленных в суды в защиту прав потребителей, на 1 тыс. населения Мошенского муниципального района (ед.)	-	-	-	-	-	-
1.1.7.	Количество удовлетворенных исков, поданных в защиту прав потребителей, на 1 тыс. населения Мошенского муниципального района (ед.)	-	-	-	-	-	-
1.1.8.	Доля удовлетворенных исков, поданных в защиту прав потребителей, из числа рассмотренных (%)	-	-	-	-	-	-
1.1.9.	Количество образовательных мероприятий, проведенных органами и организациями, входящими в систему защиты прав потребителей на 1 тыс. населения Мошенского муниципального района (ед.)	1	2	2	2	2	2

Цель муниципальной программы - развитие системы обеспечения прав потребителей в Мошенском муниципальном районе, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты потребителями.

Достижение цели, задач, запланированных значений показателей муниципальной программы планируется обеспечить посредством выполнения [Плана](#) мероприятий муниципальной программы.

Реализация мероприятий муниципальной программы позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечит сбалансированную защиту интересов потребителей и повысит качество жизни жителей Мошенского муниципального района.

Раздел III. Механизм управления реализацией муниципальной программы

Мониторинг хода реализации муниципальной программы осуществляет отдел экономики, прогнозирования и предпринимательства. Результаты мониторинга и оценки выполнения целевых показателей ежегодно до 15 апреля года, следующего за отчетным, докладываются Главе администрации Мошенского муниципального района.

Комитет финансов Администрации Мошенского муниципального района представляет в отдел экономики, прогнозирования и предпринимательства информацию, необходимую для проведения мониторинга реализации муниципальной программы в части финансового обеспечения муниципальной программы, в том числе с учетом внесения изменений в объемы финансирования муниципальной программы.

Соисполнители муниципальной программы до 15 февраля года, следующего за отчетным, представляют ответственному исполнителю информацию, необходимую для подготовки годового отчета о ходе реализации муниципальной программы.

Ответственный исполнитель до 01 марта года, следующего за отчетным, готовит годовой отчет о ходе реализации муниципальной программы по форме согласно приложению № 5 к настоящему Порядку (далее - отчеты), обеспечивает их согласование с комитетом финансов Администрации муниципального района, заместителем Главы администрации муниципального района, осуществляющим координацию деятельности ответственного исполнителя в соответствии с распределением обязанностей между Главой муниципального района и направляет их в отдел экономики, прогнозирования и предпринимательства Администрации муниципального района.

К отчету прилагается пояснительная записка. В случае невыполнения запланированных мероприятий и целевых показателей муниципальной программы в пояснительной записке указываются сведения о причинах невыполнения, а также информация о причинах неполного освоения финансовых средств.

Отчеты представляются в отдел экономики, прогнозирования и предпринимательства Администрации Мошенского муниципального района на бумажном носителе.

На основании представленных годовых отчетов о ходе реализации муниципальных программ, расчетов оценки эффективности реализации муниципальных программ отделом экономики, прогнозирования и предпринимательства Администрации Мошенского муниципального района формируется сводный годовой доклад о ходе реализации и об оценке эффективности муниципальных программ Мошенского муниципального района, который включает сведения:

- об основных результатах реализации муниципальных программ за отчетный год;

- о степени соответствия установленных и достигнутых целевых показателей муниципальных программ за отчетный год;

- о выполнении расходных обязательств муниципального района, связанных с реализацией муниципальных программ;

- об оценке эффективности реализации муниципальных программ;

- о предложениях по изменению форм и методов управления реализацией муниципальных программ;

- о сокращении (увеличении) финансирования и (или) досрочном прекращении отдельных мероприятий, подпрограмм или муниципальных программ в целом (при необходимости).

IV. Мероприятия
муниципальной программы Мошенского муниципального района «Обеспечение защиты прав потребителей
в Мошенском муниципальном районе на 2019 - 2024 годы»

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель	Срок реализации	Целевой показатель (номер целевого показателя из паспорта муниципальной программы)	Источник финансирования	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					
						2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Задача 1. Развитие и укрепление системы защиты прав потребителей в Мошенском районе, обеспечение координации деятельности всех участников по достижению цели муниципальной программы										
1.1.	Участие в проведении совещаний, организованных ответственным исполнителем Программы, с целью выработки предложений по реализации мероприятий Программы	отдел экономики, прогнозирования и предпринимательства	2019-2024 годы	1.1.1	-	-	-	-	-	-	-
1.2.	Выработка предложений по рассмотрению вопросов в области защиты прав потребителей на заседаниях комиссии по защите прав потребителей с участием органов исполнительной власти Новгородской области, территориальных органов федеральных	отдел экономики, прогнозирования и предпринимательства ГОАУ «МФЦ»	2019-2024 годы	1.1.2	-	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	органов исполнительной власти, органов местного самоуправления Новгородской области, общественных объединений потребителей										
1.3.	Обеспечение еженедельного мониторинга за ценами на 68 товаров первой необходимости и социальных товаров посредством использования автоматизированного рабочего места Новгородской области в Единой системе мониторинга цен и остатков с целью работы с субъектами предпринимательской деятельности по поставке и продаже указанных товаров в розничной торговле для населения по наиболее низким рыночным ценам	отдел экономики, прогнозирования и предпринимательства	2019-2024 годы	1.1.4	-	-	-	-	-	-	-
1.4.	Проведение анализа результатов рейтингов субъектов Российской Федерации по уровню защищенности потребителей, проводимых Общероссийским общественным движением в защиту прав и интересов потребителей «Объединение потребителей России», и подготовка аналитического отчета о достижении результатов Новгородской области в указанных рейтингах	отдел экономики, прогнозирования и предпринимательства	2019-2024 годы	1.1.4	-	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2.	Задача 2. Повышение уровня правовой и финансовой грамотности, формирование у населения навыков рационального потребительского поведения										
2.1.	Привлечение образовательных организаций в целях пропаганды основ защиты прав потребителей и навыков рационального потребительского поведения среди обучающихся посредством проведения школьных и студенческих олимпиад (викторин, игр, брейн-рингов), семинаров, лекций, факультативных занятий по правовой грамотности в области защиты прав потребителей	отдел экономики, прогнозирования и предпринимательства	2019-2024 годы	1.2.1	-	-	-	-	-	-	-
3.	Задача 3. Повышение доступности правовой и консультационной помощи для потребителей, в первую очередь для наиболее уязвимых категорий граждан										
3.1.	Проведение мероприятий (семинаров, форумов, конференций, лекций, факультативных занятий) по вопросам защиты прав потребителей, в том числе для наиболее уязвимых категорий граждан	отдел экономики, прогнозирования и предпринимательства	2019-2024 годы	1.3.1	-	-	-	-	-	-	-
3.2.	Организация и проведение консультирования населения муниципального района, в первую очередь наиболее уязвимых категорий граждан, по вопросам защиты прав потребителей, в том числе на	отдел экономики, прогнозирования и предпринимательства ГОАУ	2019-2024 годы	1.3.1	-	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг	«МФЦ»									
4.	Задача 4. Создание эффективной системы оперативного обмена информацией в области защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг										
4.1.	Разработка брошюр, плакатов, пособий или других материалов по вопросам защиты прав потребителей для организаций по защите прав потребителей, а также специалистов многофункциональных центров оказания государственных и муниципальных услуг	отдел экономики, прогнозирования и предпринимательства	2019-2024 годы	1.4.1	-	-	-	-	-	-	-
4.2.	Проведение тематических информационных акций, направленных на популяризацию работы органов власти и организаций по защите прав потребителей	отдел экономики, прогнозирования и предпринимательства	2019-2024 годы	1.4.1	-	-	-	-	-	-	-
4.3.	Размещение информации о правах потребителей, типичных нарушениях их прав на потребительском рынке в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», социальных сетях	отдел экономики, прогнозирования и предпринимательства	2019-2024 годы	1.4.1	-	-	-	-	-	-	-
4.4.	Размещение брошюр, плакатов, пособий или других	отдел экономики, прогно-	2019-2024 годы	1.4.1	-	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	материалов по вопросам защиты прав потребителей на информационных стендах или на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	зирования и предпринимательства									
4.5.	Организация проведения праздничных мероприятий, приуроченных к Всемирному дню защиты прав потребителей, Всемирному дню качества	отдел экономики, прогнозирования и предпринимательства	2019-2024 годы	1.4.1	-	-	-	-	-	-	-
5.	Задача 5. Систематическая оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей в муниципальном районе										
5.1.	Организация и проведение социологических опросов (исследований) по вопросам защиты прав потребителей и информирование о результатах анкетирования потребителей по защите прав потребителей	отдел экономики, прогнозирования и предпринимательства	2019-2024 годы	1.5.1	-	-	-	-	-	-	-
5.2.	Проведение анализа поступивших устных и письменных обращений граждан в области защиты прав потребителей	отдел экономики, прогнозирования и предпринимательства	2019-2024 годы	1.5.1	-	-	-	-	-	-	-
6.	Задача 6. Повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке										
6.1.	Проведение систематического анализа нарушений	отдел экономики, прогно-	2019-2024 годы	1.6.1	-	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	прав потребителей в муниципальном районе в целях выявления наиболее массовых или системных проявлений недобросовестного (противоправного) поведения хозяйствующих субъектов, в том числе недобросовестных практик, оценки доступности потребительских услуг для населения, обеспечение защиты населения муниципального района от недоброкачественных товаров (работ, услуг)	зирования и предпринимательства									
7.	Задача 7. Содействие Администрации муниципального района, общественным объединениям потребителей в решении задач по защите прав потребителей										
7.1.	Оказание помощи гражданам в составлении претензий и исковых заявлений, в судебной защите законных прав и интересов потребителей	отдел экономики, прогнозирования и предпринимательства	2019-2024 годы	1.7.1	-	-	-	-	-	-	-
7.2.	Обеспечение взаимодействия в работе Администрации муниципального района и организаций по защите прав потребителей, проведение совместных консультаций граждан по защите прав потребителей с общественными объединениями потребителей	отдел экономики, прогнозирования и предпринимательства	2019-2024 годы	1.7.1	-	-	-	-	-	-	-
8.	Задача 8. Развитие системы подготовки и повышения квалификации кадров, работающих в области защиты прав										

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	потребителей										
1.1 2.	Проведение образовательно-организационных мероприятий (семинаров, конференций, лекций), размещение информационных материалов в сфере защиты прав потребителей для организаций по защите прав потребителей на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	отдел экономики, прогнозирования и предпринимательства государственное областное автономное учреждение «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг Новгородской области»	2019-2024 годы	1.8.1	-	-	-	-	-	-	-
9.	Задача 9. Развитие добровольческого (волонтерского) движения для вовлечения населения в активное участие в мероприятиях Программы										
9.1.	Организация участия представителей добровольческих (волонтерских) организаций в консультировании, рассмотрении обращений, подготовке исковых и претензионных документов, направленных на защиту прав потребителей	отдел экономики, прогнозирования и предпринимательства	2019-2024 годы	1.9.1	-	-	-	-	-	-	-
9.2.	Обеспечение взаимодействия	отдел эконо-	2019-2024	1.9.2	-	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	с добровольческими (волонтерскими) организациями в распространении информации по защите прав потребителей	мики, прогнозирования и предпринимательства	годы								
9.3.	Организация работы по участию добровольцев (волонтеров) в проведении анкетирования, тестирования населения по вопросам защиты прав потребителей	отдел экономики, прогнозирования и предпринимательства	2019-2024 годы	1.9.2	-	-	-	-	-	-	-